

# Digitalisierung im Sportverein – Warum überhaupt?

-----

## Digitalisierung in meinem Sportverein – so könnten wir anfangen

Akademie-Forum Organisationsentwicklung in Nordhorn  
LandesSportBund Niedersachsen

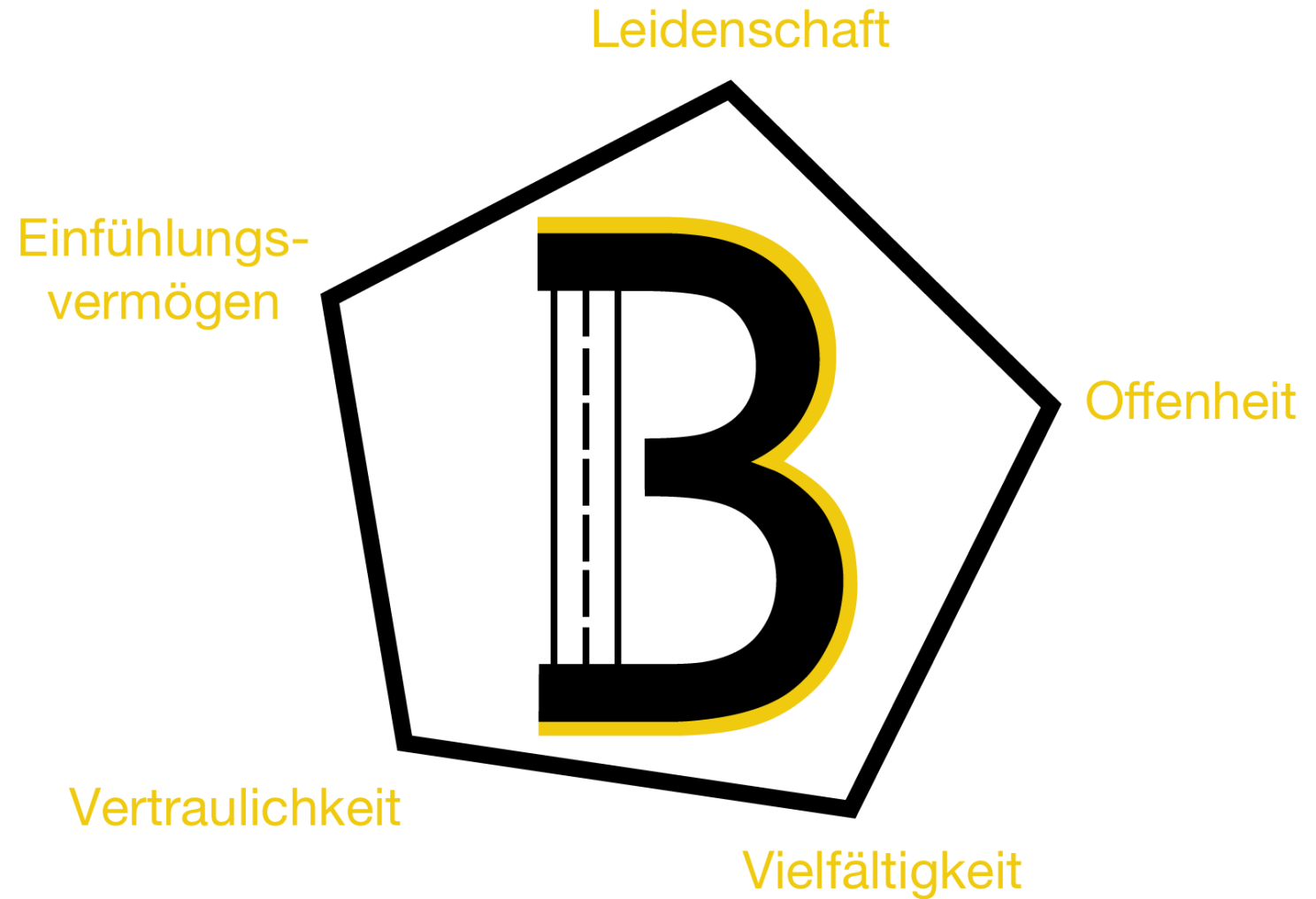


# B3 Beratungen

Dennis Ehrenberg  
Katja Koch  
Carsten Röhrbein

**Ralf Thomas**

Vereinsberater in  
Entwicklungsprozessen und  
Digitalisierungsmanager

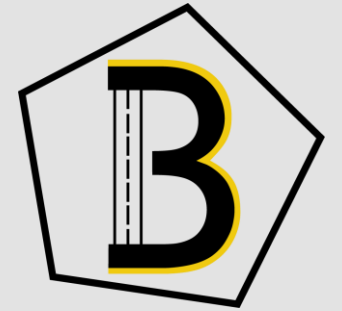


## Vortrag

1. Digitalisierung: was ist das überhaupt?
2. Was bedeutet das für meinen Verein?
3. Wie könnten wir vorgehen?

## Workshop

4. So könnten wir anfangen!
5. Erfahrungsaustausch
6. Fördermöglichkeiten

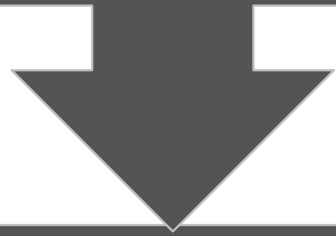


1.

# Digitalisierung: Was ist das überhaupt?



Was verbindest du mit  
Digitalisierung?



UMFRAGE

Bitte schreibe  
deine Antwort  
online in  
[www.menti.com](http://www.menti.com)

Code: 51 19 244







# Begrifflichkeiten





# Begrifflichkeiten



„Digitalisierung“



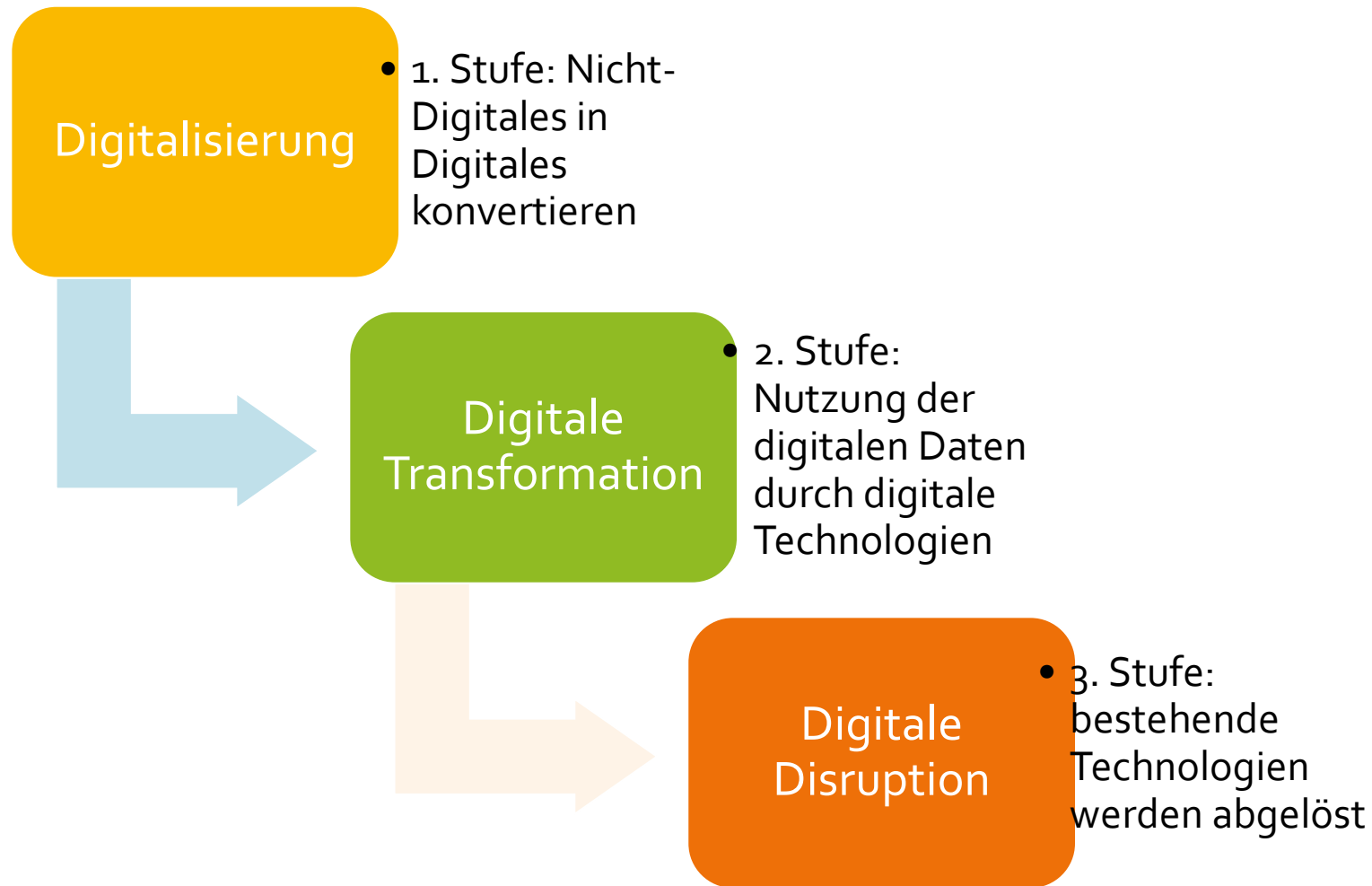
„Digitale Transformation“



„Digitale Disruption“



„Industrie 4.0“



# Stufenmodell

✓ Big Data = Daten aus verschiedenen Quellen sammeln und auswerten

⚙️ Internet der Dinge = Geräte werden intelligenter und vernetzt

📺 E-Commerce = innovative Shops für den online, offline und hybriden Einkauf

📊 Digital Business Process = einfache Prozesse optimieren, Zeit für den Fokus auf die Kunden

📱 Digital Marketing = personalisierte Info und Werbung, Storytelling

📅 Customer Centric Strategy = strikt auf Kundenbedürfnisse eingehen, Nutzen erklären

## Definitionen

siehe auch: <https://361consult.com>



2.

# Was bedeutet das für meinen Verein?

Wie verändert sich das digitale Kunden-/Mitgliederverhalten?  
Nach was suchen potenzielle neue Vereinsmitglieder?



# Das passiert im Internet in 60 Sekunden:

Quelle: <https://ediscoverytoday.com>

## 2021 This Is What Happens In An Internet Minute



Entwicklungen der Digitalisierung machen sich auch im Alltag der Sportvereine bemerkbar

Digitale Verwaltungsprozesse setzen sich durch

Technologische Weiterentwicklung von Sport- und Trainingsgeräten

Mit einer App und einer Website ist es nicht getan

Vielfalt technologischer Entwicklungen ist unüberschaubar groß

# Auswirkungen



# Ansätze und Ziele von Digitalisierungs-initiativen



# Bereiche der digitalen Transformation in Breitensportvereinen



## **Digitale Sportvereinsorganisation**

Mitgliederverwaltung  
Finanzverwaltung  
Verbandsmeldungen  
Sportraumplanung  
Übungsleiterplanung  
Sportangebotsplanung



## **Digitale Sportvereinskommunikation**

Homepage  
Newsletter  
Social Media  
Vereins-App  
diverse Kommunikations-  
Applikationen

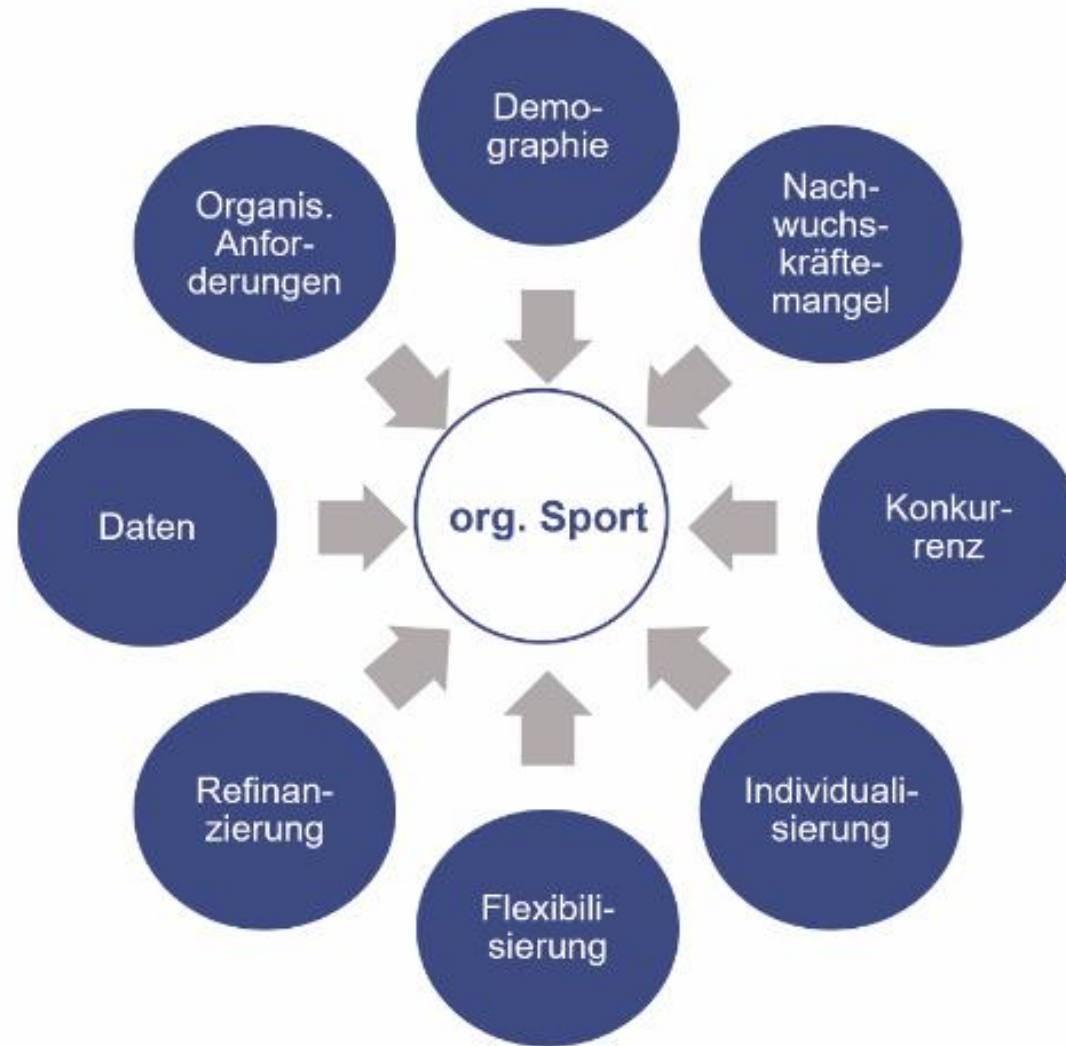


## **Digitaler Sport**

eSport am PC/Konsole  
Einsatz von Wearables  
digital gesteuerte oder steuerbare Sportgeräte  
Einsatz digitaler Systeme zur Unterstützung des Trainings und Wettkämpfe



Die Komplexität der / meiner Aufgaben im Verein nimmt u.a. zu durch:



## Faktoren, die das Besetzen von Führungsgremien im Verein erschweren:

### Sportvereine geraten zunehmend unter Druck in der Besetzung von ehrenamtlichen Führungsgremien:

- zunehmende Komplexität
- wachsende Verantwortung im Ehrenamt
- zunehmender zeitlicher Aufwand – doch immer weniger sind bereit, immer mehr zu leisten
- wenig professionelle Vorstandsarbeit – so wie sie aus dem eigenen Beruf bekannt ist und gelebt wird
- Keine systematische Rekrutierung und Nachfolgeplanung, kaum Personalentwicklung
- negative Kosten-Nutzen-Bilanz

3.

# Wie könnten wir vorgehen?

Digitalisierung: Gestalten wir sie aktiv mit!

Digitalisierung in deinem Verein ist das, was du daraus machst!



# 7 Thesen zur Digitalisierung

(Quelle: 2018, G. Patrick et al., Denkanstöße zur Digitalisierung der Zivilgesellschaft)

## Digitalisierung:

- ist Chance und Herausforderung im Hier und Jetzt
- verändert das Umfeld gemeinnütziger Organisationen grundlegend
- ist weit mehr als Technologie und digitale Kommunikation
- braucht Zeit, Geld und Leidenschaft
- hat viele Gesichter – es gibt kein Patentrezept
- ersetzt nicht das Analoge – digital und analog brauchen einander
- verändert wie wir leben, arbeiten, kommunizieren, einkaufen, uns fortbewegen, informieren, engagieren



# Unsere Thesen zur Digitalisierung:

„Bangemachen  
gilt nicht!“

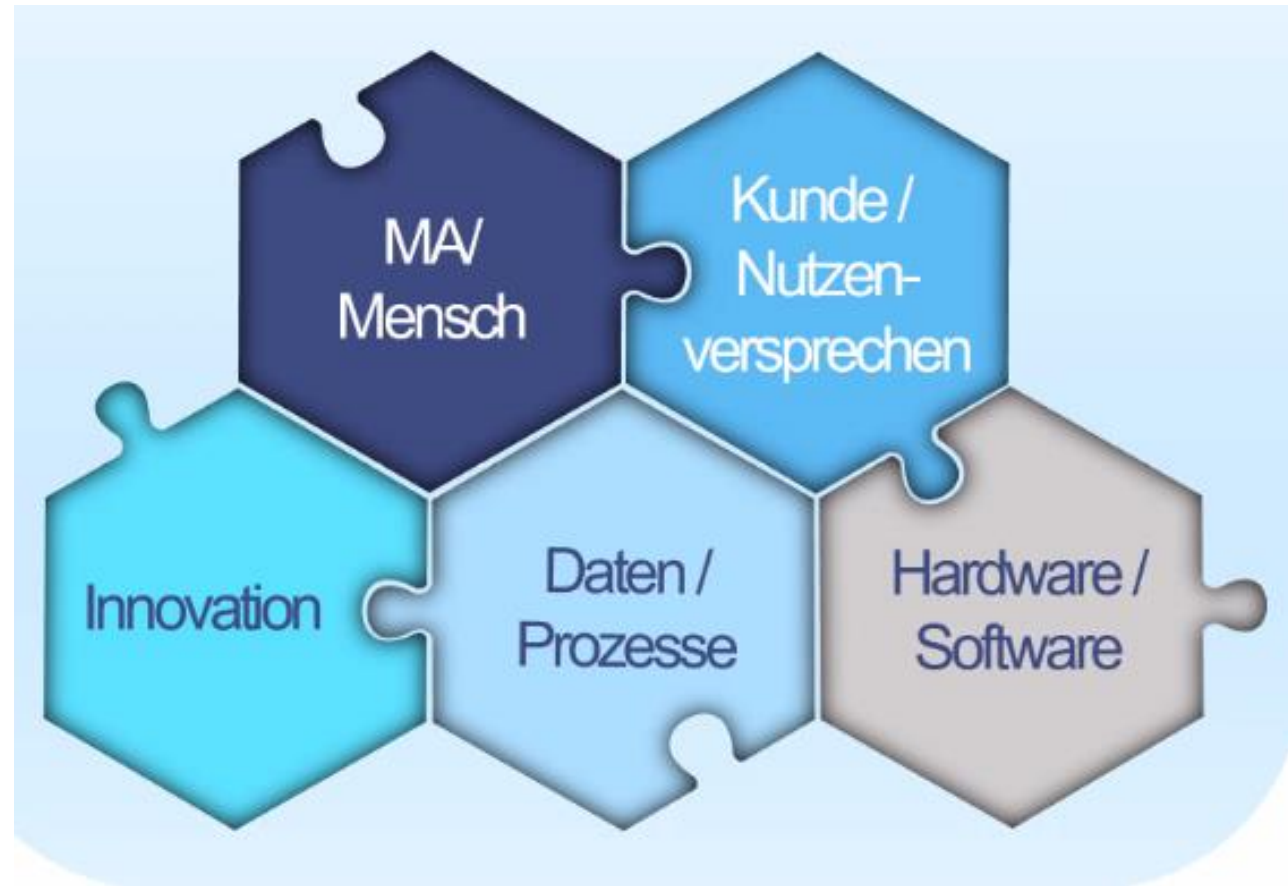
Theodor W. Adorno (1903–1969)

## Digitalisierung:

- Im Hinblick auf digitale Standards **steigt die Erwartungshaltung** von Mitgliedern, ehrenamtlich Engagierten und hauptberuflich Beschäftigten an ihren Verein.
- Wenn digitale Tools, Kommunikation und vereinfachte Prozesse zum Alltag im Privat-, Familien- und Arbeitsleben geworden sind, will man sie **im Vereinsleben nicht missen**.
- Daher unsere These, dass sich die in unseren Vereinen Handelnden zur nachhaltigen, zukunftsorientierten Verbesserung der Kommunikation und Interaktion unter Mitgliedern (sowie zwischen Mitgliedern und dem Verein) sowie **den Herausforderungen und Möglichkeiten der digitalen Transformation werden stellen müssen**.

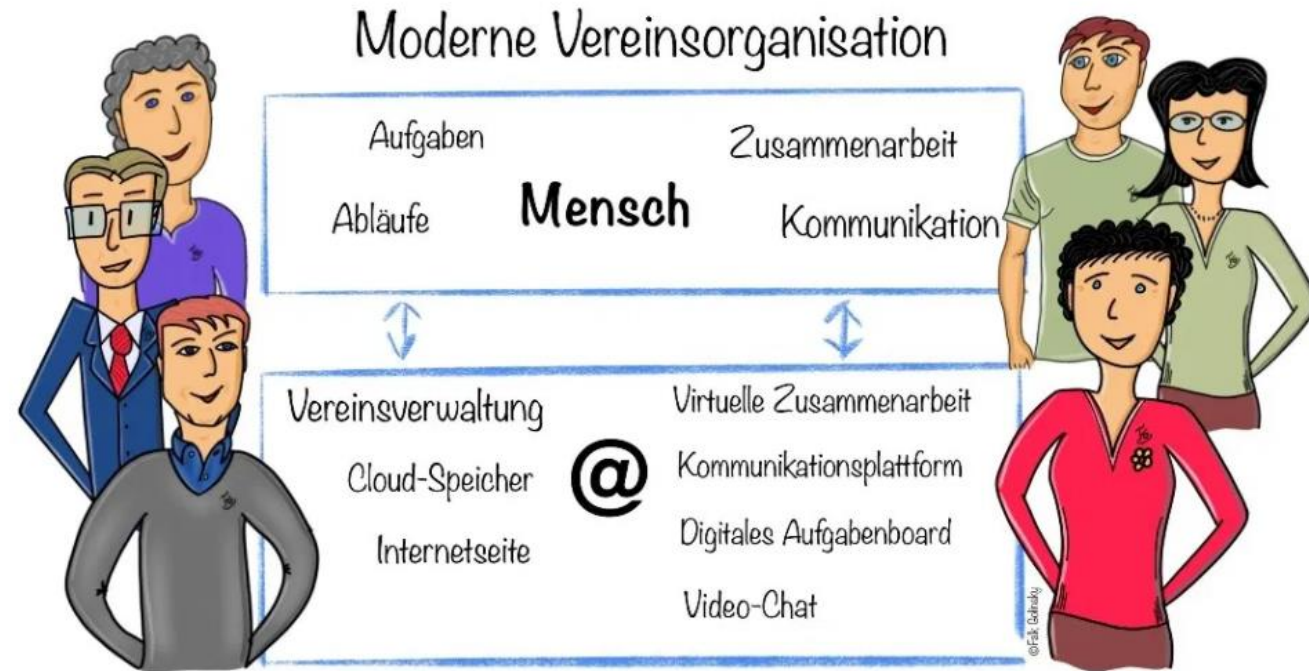


# 5 Elemente einer Strategie



Das zentrale  
"Element" einer  
Strategie ist der  
Mensch!

Quelle: <https://moderne-vereinsorganisation.de>



moderne Vereinsorganisation

Dabei lassen Sie sich von den vier Eckpunkten leiten:

1. Digitale Tools unterstützen unsere Zusammenarbeit.
2. Digitale Tools geben uns mehr zeitlichen und räumlichen Spielraum.
3. Digitale Tools professionalisieren unseren Verein.
4. Digitale Tools ersetzt nicht unsere echte Kommunikation.

# Erfolgs- faktoren



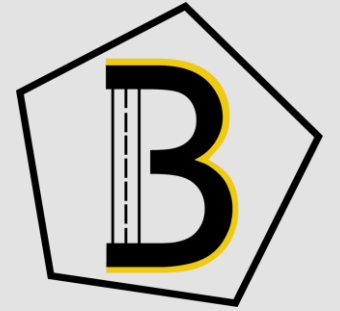


## Vortrag

1. Digitalisierung: was ist das überhaupt?
2. Was bedeutet das für meinen Verein?
3. Wie könnten wir vorgehen?

## Workshop

4. So könnten wir anfangen!
5. Erfahrungsaustausch
6. Fördermöglichkeiten



Vielen Dank für eure  
Aufmerksamkeit  
und euer Engagement!

Ralf Thomas

Vereinsberater in Entwicklungsprozessen und Digitalisierungsmanager

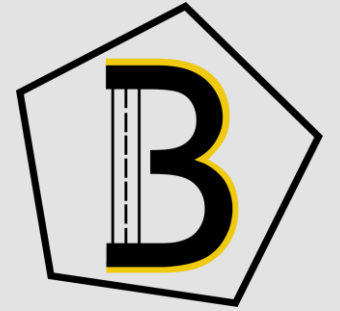


## Vortrag

1. Digitalisierung: was ist das überhaupt?
2. Was bedeutet das für meinen Verein?
3. Wie könnten wir vorgehen?

## Workshop

4. So könnten wir anfangen!
5. Erfahrungsaustausch
6. Fördermöglichkeiten



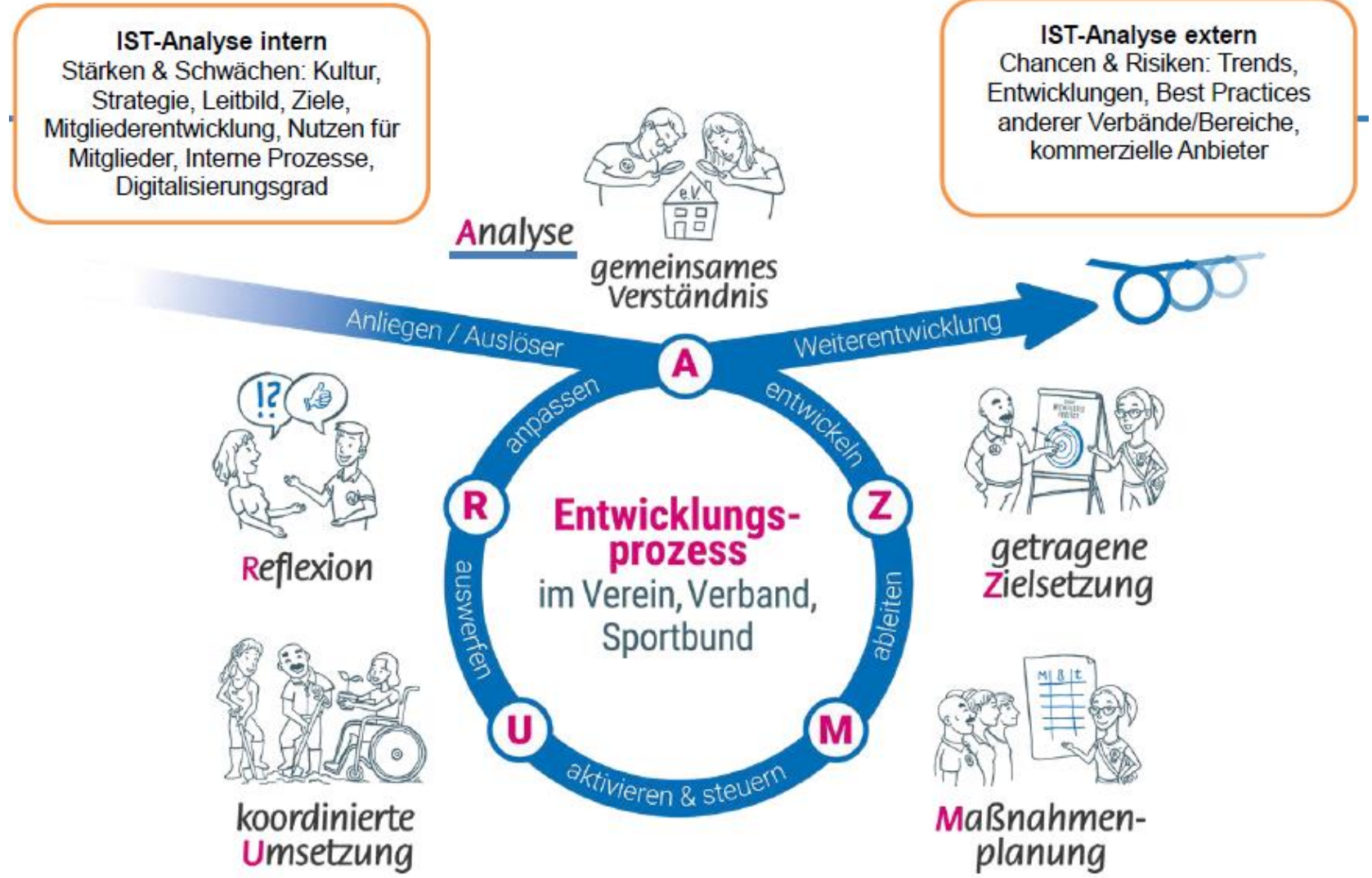
4.

So könnten wir anfangen



# Entwicklungsprozess eines Vereins

LSB  
Niedersachsen



# Systematische Förderung



# Veränderung aktiv gestalten



Unsere  
Veränderungswünsche  
benennen !



Unsere TOP-Themen  
finden !



Wie sehen die nächsten  
Schritte aus?!

# Veränderungen gestalten

„Würdest du mir bitte sagen, wie ich von hier weitergehen soll?“, fragte Alice.

„Das hängt zum größten Teil davon ab, wohin du möchtest“, sagte die Katze.

„Ach, wohin ist mir eigentlich gleich ...“, sagte Alice.

„Dann ist es auch egal, wie du weitergehst“, antwortete die Katze.

(aus: Alice im Wunderland, Lewis Carroll, 1865)





5.

# Erfahrungsaustausch

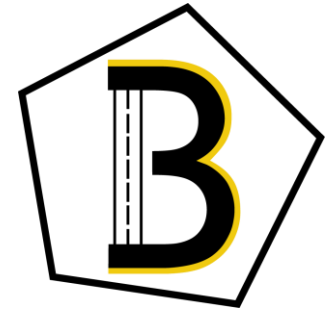
Was sind eure Erfahrungen / Erlebnisse?!



# Beispiele

## Digitalisierung:

- KSBs Celle – Heidekreis – Harburg-Land: Seminarreihe „Digitalisierung im Verein – Engagementförderung 4.0“



## Digitale Transformation:

- Implementieren von Microsoft TEAMS in KSB-Geschäftsstellen und Vereinen



## Digitale Disruption:

- Buchen von Kursen nur noch online
- Einlasskontrolle Tennisplätze digital



6.

# Fördermöglichkeiten

Haus des Stiftens - DGEE – NBank – LottoSportStiftung  
– LSB Nds – Fonds für Digitales



# Beispiele (1)

(Angaben ohne Gewähr)

## Haus des Stiftens:

- Engagiert für Engagierte
- Für Stifter - Für Unternehmen - Für Non-Profits
- Webinare - Förderprogramme - Produkte - IT-Services
- [www.hausdesstiftens.org](http://www.hausdesstiftens.org)

## Stifter helfen:

- Software und Hardware Angebote zu reduzierten Preisen
- IT-Produkte – Hardware wie neu - Online-Seminare
- [www.stifter-helfen.de](http://www.stifter-helfen.de)



## Beispiele (2)

(Angaben ohne Gewähr)

### **Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt:**

- Förderung von bürgerschaftlichem Engagement im Kontext Digitalisierung
- Förderprogramme – Förderdatenbank – Studien (Freiwilligensurvey)
- [www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de](http://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de)

### **N-Bank – Digitalbonus.Vereine.Niedersachsen:**

- Investitionen zur Digitalisierung von Produkten, Dienstleistungen oder Prozessen und zur Verbesserung der IT-Sicherheit, Einleiten eines digitalen Transformationsprozesses
- Zuschuss bis zu 70%, Förderhöhe mind. 3.500 €, max. 10.000 €
- [www.nbank.de/Unternehmen/Investition-Wachstum/](http://www.nbank.de/Unternehmen/Investition-Wachstum/)



## Beispiele (3)

(Angaben ohne Gewähr)

### Lotto-Sport-Stiftung – Freiwillige vor!:

- Förderung von Engagement und Digitalisierung, bis zu 5.000 €, Professionalisierung der Ehrenamtskultur
- [www.mein-verein-digital.de](http://www.mein-verein-digital.de)
- Sport vor Ort, bis zu 3.000 €
- Meisterschaften und Wettbewerbe
- Integration vor Ort, bis zu 3.000 €
- Mobilität in den Regionen, Zuschüsse zum Vereinsbus
- [www.lotto-sport-stiftung.de/foerdermoeglichkeiten](http://www.lotto-sport-stiftung.de/foerdermoeglichkeiten)



## Beispiele (4)

(Angaben ohne Gewähr)

### **LSB Nds – Mikro- und Makroprojekte:**

- Förderung von Projekten zur Gewinnung und Bindung von Engagierten
- Keine Förderung von Hardware und Software aus dem Verwaltungskontext
- Förderhöhe bis zu 3.750 € (Mikro), bzw. bis zu 37.500 € (Makro)
- Kontakt: Jennifer Osthus, [josthus@lsb-niedersachsen.de](mailto:josthus@lsb-niedersachsen.de)

### **LSB Nds – Begleitung und Beratung in Digitalisierungsprozessen:**

- Anteilige Förderung der Honorar-, Fahrt- und Materialkosten des Beraterteams (aus dem LSB-Beraterpool)
- Einstiegsformat kostenlos; Folgeworkshops Eigenanteil je 100-150 €
- Kontakt: Arnd Stille, [astille@lsb-niedersachsen.de](mailto:astille@lsb-niedersachsen.de)



## Beispiele (5)

(Angaben ohne Gewähr)

### LSB Nds – Land Nds – Bund - KfW:

- Eine Übersicht aktueller Förderprogramme findet sich auf der Homepage des LSB Nds oder direkt hier:
- <https://www.lsb-niedersachsen.de/sportbleibtstark/foerderprogramme-des-landes>



Vielen Dank für eure  
Aufmerksamkeit  
und euer Engagement!

**Ralf Thomas**

Vereinsberater in Entwicklungsprozessen und Digitalisierungsmanager

