

Crowdfunding, Stiftungen & Co.
7. März 2017

Stiftungen als Partner für den Sport

Dr. Sönke Burmeister, Niedersächsische Lotto-Sport-Stiftung

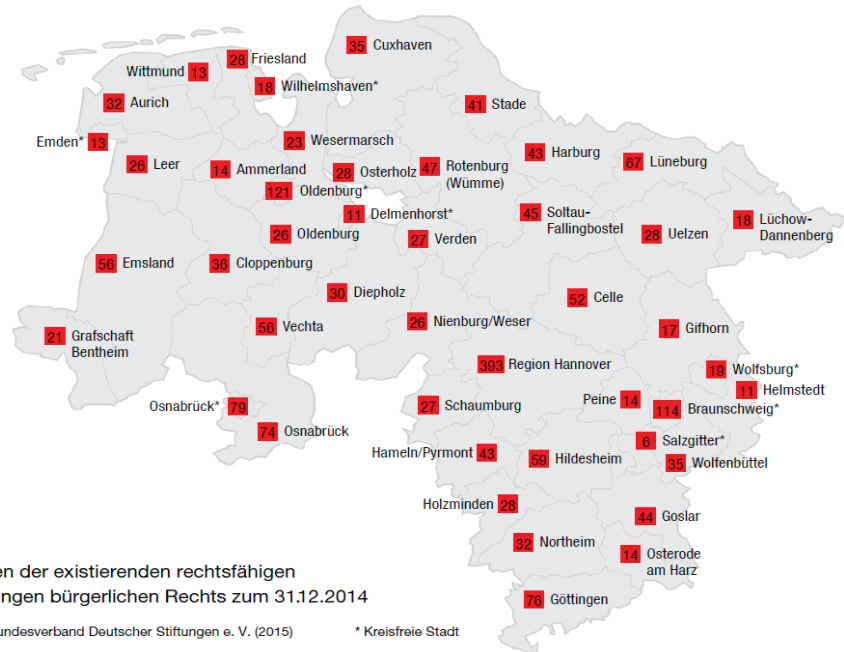
Zahlen

Stiftungen

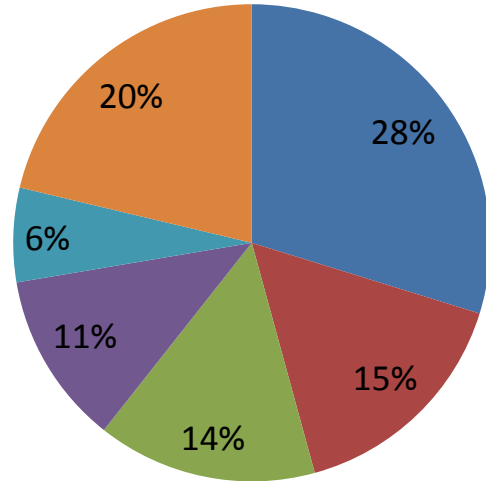
- ▶ Bundesweit: ~22.000
- ▶ Niedersachsen: ~2.200

Sportfördernde Stiftungen

- ▶ Mit anderen Zwecken:
ca. 2.000
- ▶ Als Schwerpunkt: ca.
200



Stiftungen in Niedersachsen: Die wichtigsten Förderbereiche



- Soziale Zwecke
- Kunst/Kultur
- Bildung/Erziehung
- Wissenschaft/Forschung
- Umweltschutz
- Sonstige Zwecke



Spektrum: Stiftung ist nicht gleich Stiftung

Stiftungsformen und -begriffe

- ▶ Gemeinnützige Stiftung
- ▶ Privatnützige Stiftung
- ▶ Selbständige Stiftung (Rechtsfähige Stiftung bürgerlichen Rechts)
- ▶ Treuhandstiftung (unselbständige, nichtrechtsfähige, fiduziarische St.)
- ▶ Öffentlich-rechtliche Stiftung
- ▶ Öffentliche Stiftung bürgerlichen Rechts
- ▶ Kirchliche Stiftung
- ▶ Unternehmensnahe Stiftung
- ▶ Unternehmensträgerstiftung
- ▶ Beteiligungsträgerstiftung
- ▶ Bürgerstiftung
- ▶ Doppelstiftung
- ▶ StiftungsGmbH
- ▶ Stiftungsverein
- ▶ Familienstiftung
- ▶ Dachstiftung (Gemeinschafts-, Dach-, Verbundstiftung)
- ▶ Verbrauchsstiftung
- ▶ Stiftung auf Zeit
- ▶ StiftungsGmbH
- ▶ Stiftungsverein

Die richtige Stiftung für das richtige Projekt

Nicht alle Stiftungen fördern:

- ▶ Stiftungen und Projektträger als Partner
- ▶ $\frac{3}{4}$ aller Stiftungen < 500.000 Euro
- ▶ $\frac{1}{5}$ aller Stiftungen arbeiten operativ = keine Förderungen

Nicht alle Stiftungen können alles fördern:

- ▶ Satzungen und Stiftungsziele
- ▶ Förderschwerpunkte
- ▶ Förderprogramme
- ▶ Förderausschlusskriterien

Verschiedene Förderkriterien von **Stiftungen**

Mgl. Kriterien bei Projekten und Anträgen

1. Vereinbarkeit mit **Stiftungszwecken und -zielen**
2. Beachtung von **Ausschlusskriterien**
3. **Bedarf**
4. **Engagement** und Leidenschaft des Projektträgers
5. **Innovationsgrad**, Modellhaftigkeit
6. **Durchführbarkeit**, Übertragbarkeit
7. **Nachhaltigkeit**
8. **Kooperationen**
9. Sicherung der **Finanzierung**
10. **Wirkungsgrad**, Messbarkeit und Skalierbarkeit

Wichtige Fragen an **Projekte**

- ▶ Besonderer **Bedarf** für das Projekt?
- ▶ **Verständlichkeit** von Idee und Konzept
- ▶ Was passiert **danach**?
- ▶ Gibt es **vergleichbare Projekte** und **Erfahrungen**?
- ▶ Sind alle notwendigen **Partner** eingebunden?
- ▶ Werden alle **Fördermöglichkeiten** ausgeschöpft?
- ▶ Sind alle **Kosten** und eventuelle Folgekosten bedacht?

Recherche nach Förderern/Förderinnen

Informationen und Suchmaschinen

- ▶ Verzeichnis deutscher Stiftungen
- ▶ Wegweiser Stiftungen und Sport/Integration
- ▶ stiftungsindex.de
- ▶ stiftungen-und-sport.de
- ▶ stiftungen-und-integration.de
- ▶ ...

Stiftungsinformationen

- ▶ Homepages
- ▶ Jahresberichte
- ▶ Newsletter, Flyer

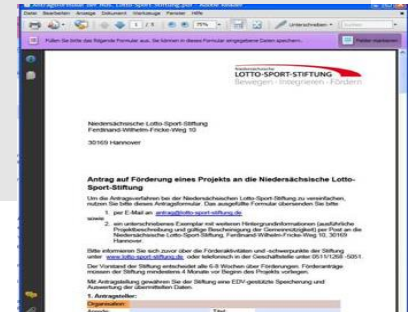


Recherche nach Stiftungen

- ▶ **Förderbereiche** der Stiftung?
- ▶ temporäre **Schwerpunkte**?
- ▶ klare **Ausschlusskriterien**?
- ▶ **Anforderungen an Professionalität und Qualität**?
- ▶ **Auflagen** für Förderung, z.B. bestimmte methodische Ansätze?
- ▶ Welche **Förderhöhen** (Mindestgrößen; Grenzen) sind möglich?
- ▶ **Projektzeiträume** – insbesondere bei mehrjährigen Projekten?
- ▶ **Einreichungsfristen** und vorzeitiger Maßnahmenbeginn?

Antrag: formlos oder formell?

- ▶ **Vorstellung** des Antragstellers und ggf. des Projektträgers
- ▶ **Projektplan / Konzept** (1x kurz; 1x ausführlich)
- ▶ **Zeitplan**
- ▶ **Zielgruppen**
- ▶ **Orte** der Durchführung
- ▶ **Zweck / Ziel** (z.B. Vermittlung, Ausbildung, Nachwuchsförderung)
- ▶ **Partner** (inhaltliche Vernetzungen und Kooperationen)
- ▶ **Kosten** (Kostenplan; Folgekosten)
- ▶ **Finanzierung** (Finanzplan, weitere Förderer)
- ▶ **Antragshöhe**



Öffentlichkeitsarbeit

- ▶ Bewilligung = Beginn einer **Kooperation**
- ▶ **Kommunikation** ist Teil des Projekts
- ▶ **Bewerbung** des Projekts
- ▶ **Förderhinweise** in allen Medien (Logo u.Ä.)
- ▶ Veranstaltungen, **Pressearbeit**
- ▶ Rechtzeitige **Abstimmung** mit den Förderern



Nachbereitung

- ▶ Dokumentation
- ▶ Verwendungsnachweise
- ▶ Evaluierung
- ▶ Kontaktpflege

Niedersächsische Lotto-Sport-Stiftung

ZAHLEN UND DATEN

Gesamtmittel* (in Tausend Euro)	2.014
Titel- Lotto Niedersachsen GmbH	2.513
Mittelvertrag aus 2012	162
Zinsen, Spenden und sonstige Einnahmen	
Spenden Neue Presse-Sportstiftung	
Auflösungen Förderprojekte und Projektmittelsrücklagen	

Aufwendungen (in Tausend Euro)

Verwaltungskosten	
Personalkosten	
Projektnebenkosten (Personal- und Sachkosten)	
Abschreibungen	
Sonstige Aufwendungen	

Förderungen | Projekte (in Tausend Euro)

Sport	
Integration	
Zweckübergreifende Förderungen	
Eigene Projekte und sonstige Aufwendungen	
Förderungen Neue Presse-Sportstiftung	

Mittelvertrag*

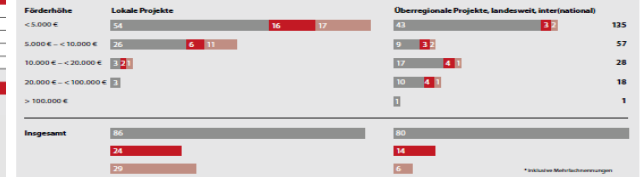
--	--

*inkl. Sonderverträgen Neue Presse-Sportstiftung

AUSWERTUNGEN.

ANZAHL UND FÖRDERHÖHE VON PROJEKTEN 2013*

Gesamtbewilligungen:	1.904.214 Euro für 239 Vorhaben (Durchschnittliche Förderhöhe: rd. 8.000 Euro/Projekt)
■ Satzungsbereich Sport:	1.199.304 Euro für 166 Vorhaben (Durchschnittliche Förderhöhe: rd. 7.200 Euro/Projekt)
■ Satzungsbereich Integration:	534.810 Euro für 38 Vorhaben (Durchschnittliche Förderhöhe: rd. 14.000 Euro/Projekt)
■ Zweckübergreifend:	170.100 Euro für 35 Vorhaben (Durchschnittliche Förderhöhe: rd. 4.900 Euro/Projekt)



Geschäftsstelle – Information und Beratung

Geschäftsstelle

- ▶ Dr. Sönke Burmeister, Geschäftsführer
Telefon: 0511 – 1268 -5050
soenke.burmeister@lotto-sport-stiftung.de
- ▶ Dominika Vogs, Projekt „Stiftungen helfen“
Telefon: 0511 – 1268 -5054
dominika.vogs@lotto-sport-stiftung.de
- ▶ Anna Anger, Projekt „Feriensprachcamps“
Telefon: 0511 – 1268 -5053
anna.anger@lotto-sport-stiftung.de
- ▶ Clemens Kurek, Projekte und PR
Telefon: 0511 – 1268 -5052
clemens.kurek@lotto-sport-stiftung.de
- ▶ Heidi Seksts, Büro, Veranstaltungen & Projekte
Telefon: 0511 – 1268 -5051
heidi.seksts@lotto-sport-stiftung.de

