







5



## Fundraising ist ...

- "Fundraising ist die strategisch geplante Beschaffung sowohl von finanziellen Ressourcen als auch von Sachwerten, Zeit (ehren-amtliche Mitarbeit) und Know-how zur Verwirklichung von am Gemeinwohl orientierten Zwecken unter Verwendung der Marketingprinzipien." (Nicole Fabisch: Fundralsing, München 2002, 7)
- "Fundraising ist <u>nicht</u> die Kunst, Spender und Spenderinnen so schnell über den Tisch zu ziehen, dass sie die Reibungshitze als Nestwärme empfinden.
- ► Fundraising ist die Kunst der Lehre von der Freude am Schenken und Abgeben." (Lothar Schulz, Fundraiser des Jahres 2002; www.fundraising.de (23.05.2003))

07.03.2017

© Prof. Dr. Ronald Wadsack, Moderne Sportvereinsfinanzierung

**Ostfalia** Hochschule für angewandte Wissenschaften Da geht einiges ... die Fundraising-Pyramide Spendenaufkommen 2015: ca. 5,5 Mrd. € (Privatpersonen) Zunahme zum Vorjahr Legate ("Katastrophen-Qualität") Markt Stiftungs-2015: 583 neue Stiftungen errichtung Schenkungen, Lebens in Deutschland Professionalität versicherungspolicen, Jubiläumsspenden, Kondolenzdes Onlinespenden Spenden per Telefon gaben, zinslose Darlehen, Handelns Stiftungsförderung, öffentliche Fördermittel Dauerspender: Fördervereins-Beiträge, Patenschaften, Spenden per Lastschrifteinzug u. a. Wiederholungsspender (auch: Bußgeldfundraising) Einmalspender (auch: online, Altmaterial) 07.03.2017 6 © Prof. Dr. Ronald Wadsack, Moderne Sportvereinsfinanzierung .





