

Wirtschaft + Sport = CSR Engagementförderung neu denken

Akademie-Forum Organisationsentwicklung 08. September 2015 in Hannover

- ab 11:45 Uhr **Stehkaffee und Imbiss**
- 12:15 – 12:20 Uhr **Begrüßung**
Karl-Heinz Steinmann (Akademieleiter)
- 12:20 – 12:50 Uhr **CSR-Kooperation zwischen Unternehmen und Sportverein am Beispiel Deutsche R+S Dienstleistungen GmbH & Co. KG**
Antje Körner-Neumann (Prokuristin und CSR- & QM-Beauftragte Deutsche R+S Dienstleistungen GmbH & Co. KG)
- 12:50 – 13:20 Uhr **CSR als Chance für Unternehmen und den organisierten Sport**
Dominique Neumann (Geschäftsführerin rosenbaum nagy management & marketing GmbH)
- 13:20 – 13:50 Uhr **Moderierte Fragerunde – Plenum und Referenten im Dialog**
- 13:50 – 14:05 Uhr **P a u s e**
- 14:05 – 15:35 Uhr **Austausch, Erarbeitung und Betrachtung verschiedener Sichtweisen anhand eines World Cafés**
Thesen:
 - *Sponsoring als CSR ist zu kurz gedacht*
 - *Es gibt mehr als genug Möglichkeiten für die CSR-Kooperation von Unternehmen mit einem Sportverein oder Sportverband*
 - *CSR-Engagement im Sport nutzt nur dem Image*
 - *Eine CSR-Kooperation muss eine win-win-Situation sein, um langfristig erfolgreich zu sein*
- 15:35 – 16:00 Uhr **Ausblick zu CSR und Sport**
Dr. Tim Breitbarth (Bournemouth University, Großbritannien)
- Moderation: Dr. Tim Breitbarth
- Anschließend „Get-Together“ bei Kaffee und Kuchen**